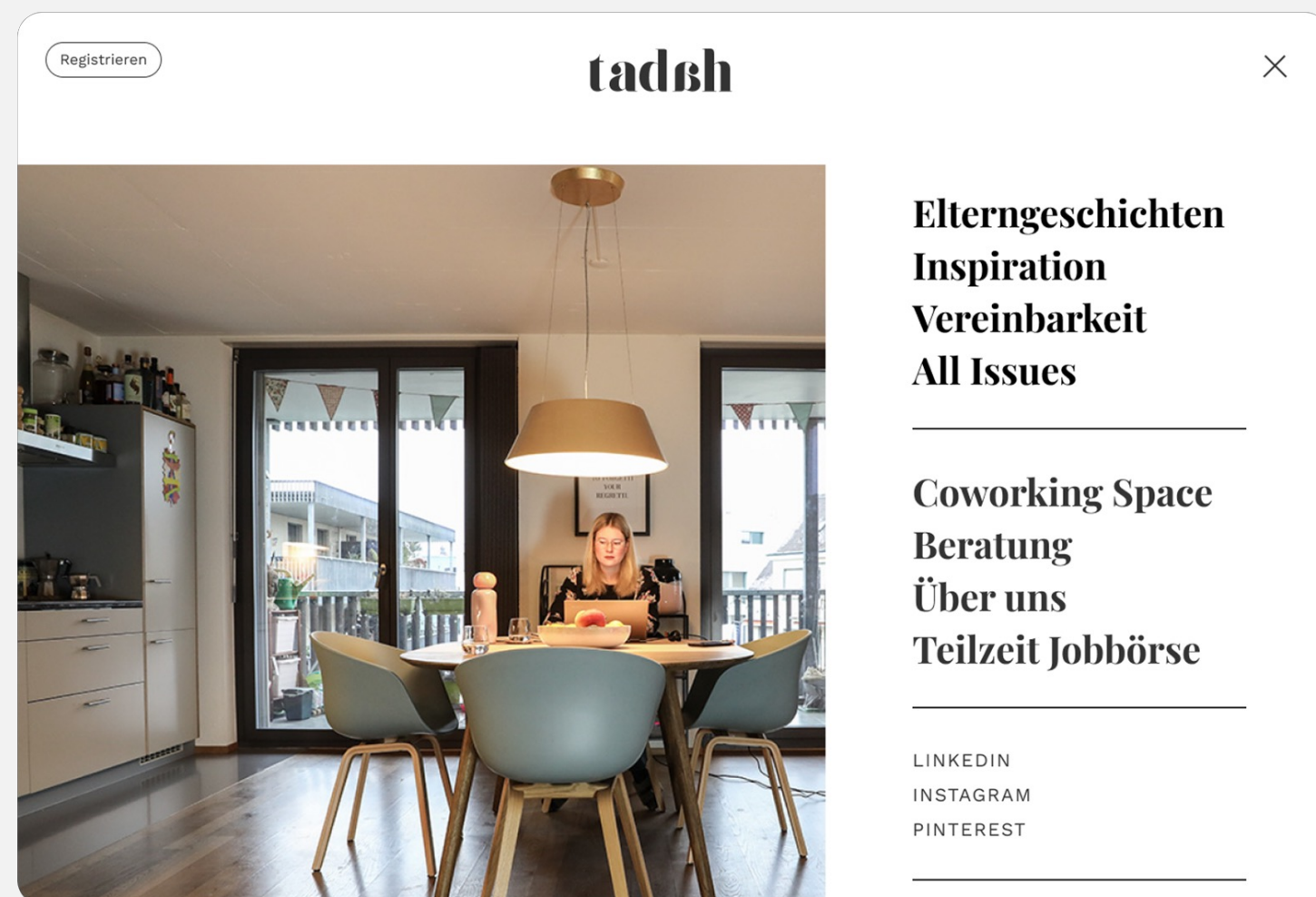




Tadah Online- Magazin: Mediadaten

Zürich | Juni 2023

tadah
empowering parents



Tadah Das Online-Magazin im neuen Design.

Tadah schreibt darüber, was Eltern am meisten umtreibt: die Vereinbarkeit. Wir zeigen, wie andere Mütter und Väter Familie und Beruf unter einen Hut bringen. Role-Models sind gefragter denn je!

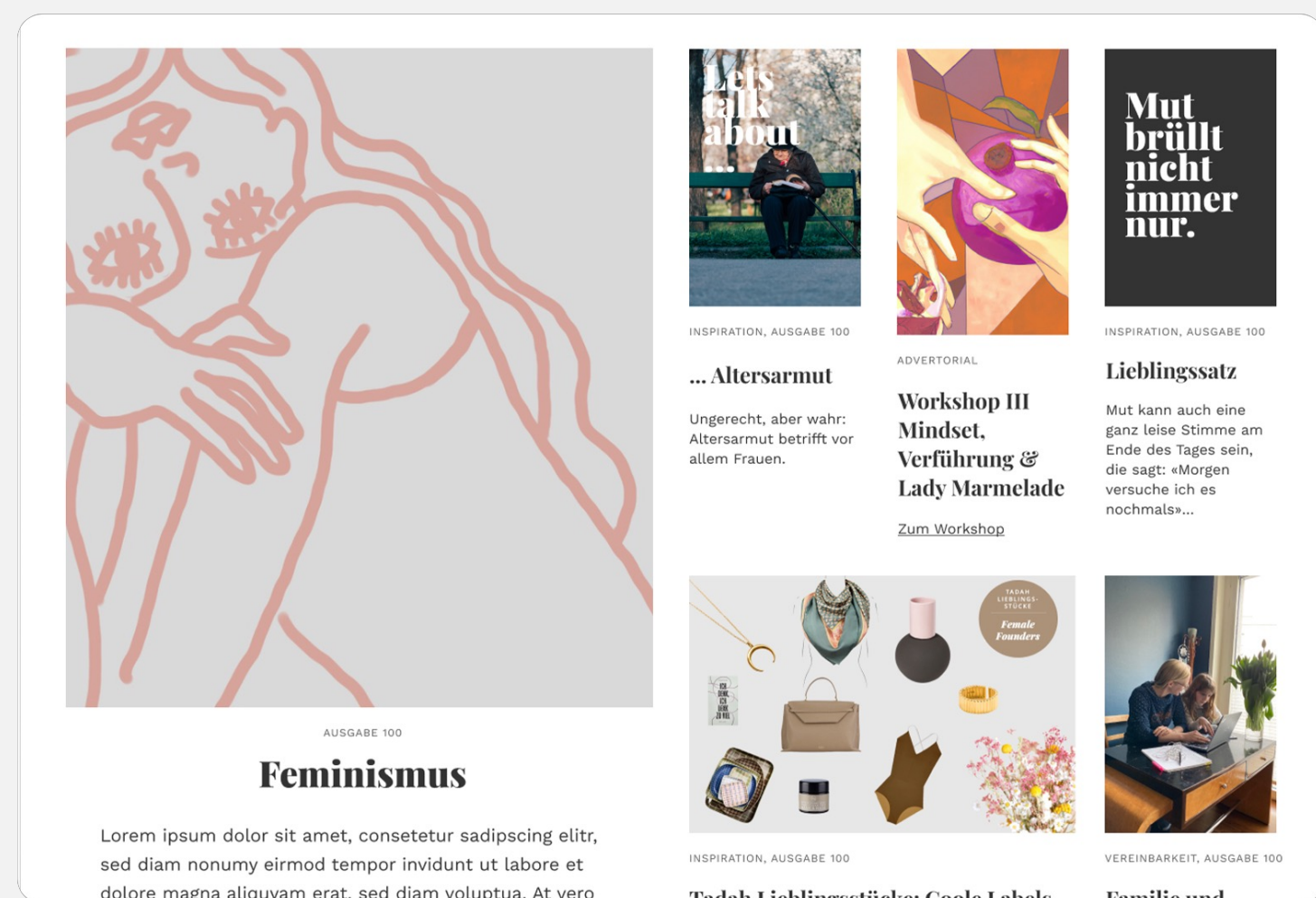
Nach über fünf Jahren erhält das Tadah Magazin im *Juli 2023* ein neues, noch moderneres Design. Und damit neue Werbemöglichkeiten.



Olivia Frei ist Geschäftsführerin der Frauenzentrale Zürich. Sie lebt mit ihrem Mann Thomas und ihren Kindern Enea (12) und Eleni (9) in Zürich Wiedikon.
[Frauenzentrale.ch](https://www.frauenzentrale.ch)

Text: Tadah
Bild: Vanessa Bachmann

[Tadah.ch](https://www.tadah.ch)



Magazin	1'086'241 Seitenaufrufe
Magazin	574'100 Leser*innen
Instagram	11'400 Follower*innen
Pinterest	38K Aufrufe/Monat
LinkedIn	2'522 Follower*innen

Noch näher am wichtigsten Thema für Eltern. *Euer Brand* damit auch.

Neu: Wir schreiben noch mehr darüber, wonach Eltern googeln: *Vereinbarkeit von Familie und Beruf.*

Und bereiten alle Inhalte sorgsam auf und stimmen sie auf unsere gemeinsame Zielgruppe ab. Heisst: Jeder Artikel hat eine relevante Beobachtung aus Sicht von Eltern.

Wir koppeln Werbung an redaktionelle Inhalte oder binden sie in unsere Artikel ein und machen sie und den damit verbundenen Brand somit relevanter für unsere Zielgruppe.

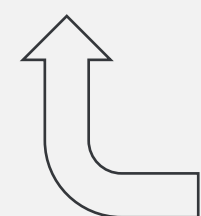
9:27

tadsh

**Zahlen & Zitate:
Frauen über der
gläsernen Decke
sind noch immer
stark
unterrepräsentiert.**

Das Problem der Unternehmen ist die Situation über der gläsernen Decke. In den oberen Führungsebenen sind Frauen nach wie vor unterrepräsentiert – und

«Ich habe mich bewusst für eine berufliche Laufbahn entschieden, die es mir möglich macht, mich für Gleichstellung einzusetzen.»



**Lieblingsstücke:
Labels von Female Founders.**

Ist die Frage nach dem eigenen Feminismus salonfähig oder zu intim? Dies überlegen wir uns Sekunden, bevor *Olivia Frei*, Geschäftsführerin der Zürcher Frauenzentrale die Tür öffnet. Sie ist nicht zu persönlich, befand Olivia. Aber schwierig zu beantworten. Oder doch nicht?

Die *Liste* von Unternehmen und damit von Produkten von weiblichen

Diese Beiträge entstanden in Kooperation mit unseren Partnern von





Tadah Package ab CHF 8'500.-	Tadah Plus
Thema Ausgabe #XY	Banner Home CHF 500.-
Lieblingsstücke	Banner Unterseite CHF 250.-
Let's talk about	Zahlen & Zitate CHF 600.-
Listicles	Vereinbarkeit CHF 600.-
Lieblingssatz	Advertorial CHF 800.-
Newsletter	Banner Newsletter CHF 400.-

Jedem Partner sein *Tadah* Package.

Zu einem *Tadah Package* gehören alle gelb eingefärbten Inhalte.
Ab-Preis: CHF 8'500.-

Zusätzlich können Newsletter-Banner, Advertorial und Banner auf Startseite oder Unterseiten dazu gebucht werden.

Je nach Wunsch erstellen wir ein individuelles Paket.



Wer steht hinter Tadah? **Kommuni- kations-Profis**

Wir sind ein Team von erfahrenen Kommunikationsprofis mit langjähriger Arbeitserfahrung.

Konkreter: Wir sind Frauen, Mütter und Unternehmerinnen und vereinen *20 Jahre Werbetext- und Konzeptionserfahrung, 10 Jahre Grafik-Design-, 15 Jahre Journalismus- und 15 Jahre Marketing- und Kundenberatungserfahrung.*

Wir wissen, wie man Marken etabliert und stärkt. Oder anders: Wir können nicht nur grosse Kampagnen für ebenso grosse Auto-Kunden kreieren und realisieren, sondern auch erfolgreich Schnaps produzieren und verkaufen, Kochbücher designen und auf den Markt bringen, interviewen, recherchieren, schreiben und das Ganze irgendwie mit Kindern und Familie unter einen Hut bringen.

Let's collab.

Diana Wick
+41 76 339 58 75
diana@tadah.ch
tadah.ch

